

SciencesPo

OBUS 2055 - Atelier numérique (simulations)

Type d'enseignement : Cours magistral seul

Semestre : Automne et Printemps 2014-2015

Nombre d'heures : 24

Langue d'enseignement : français

Pré-requis

Ce cours s'inscrit dans le projet de rénovation pédagogique Forccast (formation par la cartographie des controverses à l'analyse des sciences et des techniques) financé par les investissements d'avenir (Idefi, formations innovantes). Les participants à ce cours acceptent d'être observés par des ingénieurs pédagogiques dans le cadre du protocole d'expérimentation mis en place dans Forccast (cette observation peut comporter des moments de capture vidéo à destination interne pour l'évaluation des méthodes pédagogiques adoptées).

Descriptif du cours

Le cours sera composé de modules pédagogiques théoriques abordant les principes généraux des média sociaux et de la dimension sociale de l'Internet, ainsi que des études de cas de guerres informationnelles ayant pris place dans le monde politique et commercial, en particulier lors de conflits asymétriques et de conflits opposant les gouvernances à leur population. Seront également abordées les problématiques politiques, légales et constitutionnelles liées à l'usage croissant des média sociaux en France et les conséquences possibles d'une politique de censure. Un accent particulier sera mis sur les changements en cours dans le mode de circulation de l'information dominant dans la société et la transition en cours qui voit la circulation 'horizontale' prendre le pas sur le mode 'top-to-bottom' qui structurait la société jusqu'ici et sur lequel se sont appuyés depuis des siècles différentes organisations, aussi bien institutionnelle que corporatives. L'enjeu sera de pousser les étudiants à une réflexion approfondie et des expérimentations quant à la façon de tirer parti de cette transformation dans la distribution de l'information, tant sur la plan politique que dans le monde de la communication. Les cours de prise de connaissances et d'orientation des travaux se dérouleront toutes les deux semaines. Entre chaque cours, chaque groupe est appelé à conduire une action online dans le cadre de la campagne des municipales parisiennes 2014 (ou plusieurs actions) et à se réunir au même horaire avec l'assistance des personnes nécessaires. L'action la plus réussie sera ensuite présentée sous la forme d'un court résumé détaillant la stratégie retenue, son mode opératoire et les résultats obtenus selon la mesure retenue par le groupe. Le corps enseignant mesurera l'efficacité de l'action réalisée à l'aide de ses propres outils et fera réaliser une courte vidéo de présentation de l'action destinée à valoriser la méthode pédagogique. Tout au long de ce trimestre, l'accent sera mis sur le travail en groupe et l'enseignant sera disponible entre les cours pour assister les groupes à travers des outils en ligne publics, semi publics ou privés détournés de leurs propositions d'usage initial (Facebook, Twitter, etc). Un suivi de l'opinion en ligne touchant aux élections municipales de la ville de Paris sera régulièrement mise à jour à l'aide d'outils du médialab, et fournira un 'tableau de bord', les différents groupes ayant pour ultime objectif de faire apparaître les actions qu'ils ont initiées dans ces outils de veille et d'analyse.

Enseignants

EPELBOIN, Fabrice (Consultant, ATLN Tunisie)

Format pédagogique

Il est indispensable de posséder un compte Twitter et un compte Facebook pour participer à ce cours.

Mode de validation

Ce module est validé à 4 crédits (8 crédits pour les étudiants en échange). Campagnes online d'influence (quatre opérations par groupe). Evaluation par mesure de l'efficacité : 50% de la note. Compte-rendu (court résumé, une page par action). Evaluation écrite : 25% de la note. Participation générale au cours (présence, participation aux processus on line). Evaluation par

l'enseignant : 25% de la note.

Lectures principales demandées

- Lessig, Lawrence, Code version 2.0, New York, Basic Books, 2006
 - Boullier, Dominique, « Politiques plurielles des architectures d'internet », L'internet entre savoirs, espaces publics et monopoles, Sens Public n° 7-8, octobre 2008
 - Abbate, J., Inventing the Internet, Cambridge (MA), MIT Press, 2000
- Benkler Y., The Wealth of Networks : How Social Production Transforms Markets and Freedom, New Haven and London, Yale University Press, 2006 (trad française aux PUL en 2010 : La richesse des réseaux)